

EDITORIAL

Por Rony Rei do Nascimento Silva

O Caderno de Graduação - Ciências Humanas e Sociais da Universidade Tiradentes (Unit), em sua segunda edição do ano de 2025, tem o orgulho de reunir uma coletânea de doze artigos que expressam, com densidade teórica e compromisso social, a diversidade e a complexidade dos desafios contemporâneos enfrentados por organizações, instituições de ensino e pela sociedade brasileira como um todo. Os trabalhos aqui apresentados resultam de pesquisas empíricas e reflexões conceituais que, embora diversas em seus objetos e abordagens, compartilham uma mesma essência: a busca por compreender e transformar realidades a partir da produção de conhecimento aplicado, crítico e plural.

O conjunto de artigos desta edição transita por temas centrais da atualidade, como inclusão social, liderança intergeracional, educação financeira, home office, neuromarketing, inteligência artificial, protagonismo discente, cidadania fiscal, entre outros. Esses tópicos são explorados a partir de métodos qualitativos robustos, predominantemente por meio de estudos de caso, análise de conteúdo e entrevistas semiestruturadas, evidenciando o compromisso dos autores com a escuta ativa e com a análise contextualizada dos fenômenos.

Dentre os destaques, temos estudos que evidenciam a importância da gestão estratégica de pessoas para o desempenho de micro e pequenas empresas, a atuação de jovens líderes na reestruturação de modelos organizacionais, e os impactos das barreiras ao investimento estrangeiro na economia brasileira. Também ganham visibilidade pesquisas voltadas à educação e formação cidadã, como a análise sobre o papel do Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF) na promoção da cidadania fiscal e o estudo que discute metodologias ativas no ensino jurídico como ferramentas de fomento ao protagonismo discente.

Outro eixo relevante aborda as transformações digitais e comportamentais em curso no ambiente organizacional e de consumo. Nessa perspectiva, artigos analisam desde a adoção da inteligência artificial na gestão empresarial, passando pelo neuromarketing e economia comportamental nas decisões de compra, até os efeitos do home office no equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

Com forte presença da dimensão humana nos processos organizacionais, os artigos também refletem sobre a inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho, as dinâmicas de convivência multigeracional, bem como os desafios da juventude universitária na gestão de seus próprios recursos financeiros. Esses estudos trazem à tona não apenas diagnósticos, mas apontam caminhos para práticas mais justas, inovadoras e sustentáveis.

Esta edição é, portanto, um convite ao diálogo interdisciplinar, à reflexão crítica e à ação responsável. Esperamos que os artigos aqui reunidos inspirem pesquisadores, estudantes, gestores e formuladores de políticas públicas a aprofundarem seus olhares sobre os temas abordados e a promoverem transformações significativas em seus campos de atuação.

Desejamos a todos uma leitura instigante, formativa e transformadora.

Prof. Dr. Rony Rei do Nascimento Silva

*Professor do Programa de Pós-graduação em Educação
(PPED-Unit)*